

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 septembre 2021

ETUDE SUR LES FINANCES LOCALES France urbaine et La Banque Postale publient la 6^{ème} édition de « Territoires urbains - Portrait financier »

France urbaine et La Banque Postale Collectivités Locales dévoilent ce jour la [6^{ème} édition de la publication « Territoires urbains - Portrait financier »](#).

Dans la continuité des cinq éditions précédentes, cette étude dresse **un état des finances consolidées des 80 territoires urbains** en 2020.

L'analyse a porté sur les budgets principaux et annexes des 33 communautés d'agglomération métropolitaines de plus de 150 000 habitants, des 14 communautés urbaines, des 22 métropoles, dont la Métropole de Lyon et les 12 territoires qui composent la Métropole du Grand Paris, ainsi que des 2 875 communes que comptent ces 80 territoires.

Elle confirme **la vigueur de l'impact de la crise sanitaire sur les finances des communes et des groupements qui composent les territoires urbains**.

En 2020, en effet, **les interventions des territoires urbains (77,7 milliards d'euros) connaissent une contraction de 3,1 % par rapport à 2019**, liée au recul brutal de leurs investissements, près de 16 % (contre environ - 10 % en année électorale « classique »).

Cette baisse des investissements s'explique par **le recul massif des dépenses d'équipement (17 milliards d'euros), qui atteint - 17,8 % en moyenne** pour les territoires urbains.

Ces dépenses sont financées à plus de 60 % par des ressources propres, ainsi que par un recours à l'emprunt à hauteur de 1,9 milliard d'euros.

L'impact de la crise sanitaire se traduit également dans **le niveau de l'épargne brute, en repli de 13,8 % pour l'ensemble des territoires**, résultant d'une forte progression des dépenses exceptionnelles (+ 12,6 %) dans un contexte de baisse des recettes de fonctionnement (- 1,3 %), malgré des ressources fiscales globalement stables et les mesures de soutien affichées par l'État.

Alors que les services des transports urbains ont été particulièrement mis à l'épreuve par cette crise, cette 6ème édition est enrichie **d'un cahier thématique sur la mobilité, réalisé avec le concours du GART.**

Il apporte un éclairage sur les **53 autorités organisatrices de la mobilité (AOM) des territoires urbains (hors Ile-de-France et outre-mer).**

A propos de France urbaine (www.franceurbaine.org)

Présidée par Johanna Rolland, Maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole, France urbaine est l'association de référence des métropoles, communautés urbaines, communautés d'agglomération et grandes villes. C'est une association de collectivités qui incarne la diversité urbaine et promeut l'alliance des territoires. Portée par des élus de toutes tendances politiques, l'association est composée de 106 membres. Elle représente 2000 communes de toutes tailles dans lesquelles résident près de 30 millions de Français. L'association porte une vision politique et technique au service de ses adhérents et des citoyens en engageant un dialogue permanent avec l'ensemble des acteurs de la société aux niveaux local, national, européen et international. Elle éclaire la décision publique sur les principaux sujets qui concernent les territoires urbains et la décentralisation.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse :

La Banque Postale

Victor Labrusse – 01 55 44 22 42 – victor.labrusse@laposte.fr

France urbaine

Benoît Cormier - 06 40 86 45 38 -
b.cormier@franceurbaine.org