



FAVORISER LES FILIÈRES AGRICOLES LOCALES POUR UNE ALIMENTATION SAIN ET ACCESSIBLE

Le territoire de Caen s'étend entre terre et mer, à la croisée d'une agglomération à haut niveau de service et de campagnes résolument agricoles. Le plateau céréalier côtoie des espaces d'élevage bovin et équin tandis qu'un maraichage traditionnel arrière littoral persiste. Les patrimoines historique et naturel sont répartis dans un maillage de villes et villages qui se structurent autour de l'Orne. Ces atouts géographiques permettent aujourd'hui une diversification des filières agricoles avec l'implication forte des agriculteurs, des collectivités et des associations sur la question alimentaire.

Le projet alimentaire territorial du pôle métropolitain de Caen Normandie a permis de mettre en lumière la réponse du territoire aux besoins des habitants en matière d'alimentation locale de qualité. Dans une terre traditionnellement consacrée aux grandes cultures, l'enjeu de la relocalisation des filières pour la santé concerne en partie les fruits, les légumes et les légumineuses, conformément au programme national de nutrition santé. L'agriculture du territoire est un facteur fort d'identité pour les Caennais. Elle structure à la fois l'économie, les paysages, le cadre de vie, la gastronomie et la qualité des ressources naturelles (eau, air, sol, biodiversité). C'est ce qui explique la grande participation des acteurs du territoire qui se sont réunis en 2018 pour un diagnostic partagé et l'élaboration d'une stratégie alimentaire locale.

Les collectivités participent désormais à la structuration de nouvelles filières économiques, très prometteuses en emplois de proximité et en bénéfices immédiats pour les habitants. Déjà 9 % des exploitations du Calvados commercialisent en circuits courts et cette commercialisation concerne surtout les légumes et les produits de l'élevage. Cette tendance croissante vers l'alimentation de proximité est accompagnée par la Chambre d'agriculture du Calvados qui organise réseaux (par exemple Bienvenue à la ferme), événements et appuis techniques, selon les sollicitations qui se multiplient.

DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- Population : 360 000 habitants
- Taux de pauvreté : 12,3 % (19 % à Caen, 7 % dans les couronnes périurbaines)
- Superficie : 1 500 km²
- L'agriculture occupe 72 % du territoire
- 1 520 exploitations
- Production brute : 120 millions €
- 9 200 emplois (agriculture et agroalimentaire)
- 7 000 ha de légumes
- 12 % de la population cultive un potager (10 % de la consommation totale du territoire).
- Les fruits et légumes représentent 15 % du budget alimentaire des ménages, les viandes 27 %.
- 100 marchés de plein vent

Le projet alimentaire territorial de Caen Normandie Métropole a été retenu par le Ministère de l'agriculture à l'échelle nationale le 26 février 2019 pour sa seconde phase de mise en

œuvre. Dans ce cadre, un atlas des initiatives est en cours et un axe spécifique est consacré à la lutte contre la précarité alimentaire.

L'accès de tous les publics à une alimentation de qualité par le projet alimentaire territorial

La mobilisation des associations et des producteurs dans le PAT, notamment sur les ateliers « Favoriser l'accessibilité alimentaire pour tous » (mars 2018) et « Lutter contre le gaspillage alimentaire » (avril 2018) a permis d'énoncer le refus d'engager des actions particulières dans des quartiers particuliers. De façon unanime, les associations qui travaillent avec les populations défavorisées affirment que l'accès de tous les publics à une alimentation saine passe par des équipements et lieux partagés dans les espaces publics et les copropriétés, sans cibler de public spécifique, mais en favorisant les échanges entre cultures alimentaires différentes et joignant les animations culturelles avec les animations culturelles. Un projet de maison d'alimentation durable sur une ancienne parcelle industrielle la Presqu'île de Caen apporte un point d'orgue à cette orientation stratégique : la ville de Caen a intégré un réseau Urbact - intitulé RU:RBAN (l'agriculture urbaine pour des villes résilientes) - mené par la ville de Rome qui transfère son expérience labellisée « bonnes pratiques » par l'Union européenne pour l'animation des jardins familiaux.



Jardin partagé de l'Amitié, quartier Saint-Jean Eudes à Caen



Le territoire caennais favorise les rencontres directes entre producteurs et consommateurs par de nombreux marchés

Un atlas des initiatives pour diffuser l'information et la sensibilisation



Salades biologiques dans le sud de l'agglomération caennaise

Le projet alimentaire a permis d'échanger sur les nombreux outils permettant l'accessibilité locale à une alimentation de qualité dans les villes autour de Caen : un projet d'insertion par le maraichage Atipic a créé treize emplois sur une parcelle de sept hectares de la communauté urbaine Caen la mer, dans le cadre de l'expérimentation « territoire zéro chômeur ». L'IRTS, Institut régional des travailleurs sociaux, intègre l'alimentation comme vecteur de santé et d'intégration sociale dans sa formation. L'association Bandes de sauvages a créé son restaurant « Sauvages sur un plateau » qui pratique à la fois les prix libres, le glanage, l'insertion, la mise en conserve des excédents et l'accueil de tous les publics. Là et ailleurs, des ateliers cuisine sensibilisent à l'alimentation de saison à partir des fruits et légumes locaux. L'accessibilité sociale à l'alimentation passe aussi par la restauration collective et c'est ce qui a motivé Caen la mer à organiser des journées de formation sur l'alimentation durable afin de favoriser, par la formation des cuisiniers, les produits frais et locaux dans les cantines, ainsi que la possibilité d'équilibrer des menus sans viande. Le territoire accueille aussi « Les jardins d'Arlette », association d'insertion qui écoule ses légumes biologiques localement et qui lance une expérimentation en aquaponie en vue de faciliter l'approvisionnement en poisson à ceux qui en achètent rarement. En conclusion de cet atlas, il apparaît que les innovations les plus adaptées à la demande sociale et les plus réussies sont proposées dans le cadre de partenariats entre les collectivités, les producteurs et les associations locales.