



MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE



FRANCE
URBAINE
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

UNE ALIMENTATION SAINES, DURABLE ET DE PROXIMITÉ POUR TOUS

Situé à 1h30 de Paris et reconnu pour la richesse de ses patrimoines culturel et naturel, la métropole Rouen Normandie a choisi la voie d'un développement équilibré et respectueux des ressources. Elle a tiré parti de ses atouts grâce à son dynamisme urbain, économique et touristique. Dans ce cadre, l'agriculture, présente sur près d'un tiers du territoire, constitue un point fort pour le développement et l'attractivité de la métropole.

DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- Près de 500 000 habitants répartis sur 71 communes
- Taux de pauvreté de 16,4%, soit 1,7 points de plus que la moyenne française
- 16 quartiers politiques de la ville
- 7 457 ménages potentiellement en insécurité alimentaire sur le territoire
- Un panel d'acteurs intervenant sur la problématique de l'aide alimentaire important sur le territoire
- 1 PAT en cours d'élaboration

Depuis plusieurs années, la Métropole Rouen Normandie a mis en place une politique volontariste visant à favoriser le développement des circuits courts alimentaires de proximité et d'une agriculture performante et respectueuse des ressources. Résolument convaincue de la nécessité de prendre en compte la composante alimentaire au sein de sa politique agricole, la Métropole s'est engagée fin 2017 dans l'élaboration d'un Projet Alimentaire Territorial qu'elle co-anime avec les partenaires de sa Charte Agricole de territoire.

Le défi que la Métropole se lance à travers l'élaboration de son PAT, est de **réussir à mobiliser l'ensemble des acteurs autour d'un projet commun construit sur un ensemble de valeurs partagées et engageantes.**

Très logiquement, comme le prévoit la Loi d'avenir de 2014, ce dernier vise à relocaliser l'alimentation sur le territoire. Il s'agit donc avant tout, pour la Métropole, d'offrir une alimentation saine, de qualité, économiquement et géographiquement accessible à l'ensemble de ses concitoyens.

LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE NOTRE DÉMARCHÉ :

- l'ensemble des habitants placé au cœur de la stratégie alimentaire à travers la mise en place de projets concrets proposant des bénéfices directs à ces derniers ;
- une approche globale qui fédère l'ensemble des champs de compétences métropolitaines liés de près ou de loin à l'alimentation (développement économique, aménagement urbain, gestion des déchets, lutte contre le changement climatique, protection de l'environnement, social, santé, protection des ressources...);

- un projet collaboratif impliquant l'ensemble des acteurs publics et privés concernés du territoire et des territoires voisins ;
- des expérimentations pour tester des solutions innovantes et performantes favorisant le développement des circuits courts alimentaires de proximité et pour construire un nouveau mode de gouvernance plus inclusif et responsabilisant ;
- des mises en lumière pour valoriser les acteurs engagés et donner l'envie d'agir à tous les niveaux

UNE STRATÉGIE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Le PAT de la Métropole ne se veut pas être un énième programme d'actions. Il a vocation à s'imbriquer pleinement dans l'ensemble des politiques métropolitaines pour que la transition se fasse collectivement et massivement sur le long terme. Consommer local, c'est favoriser une alimentation créatrice d'emplois contribuant au développement local du territoire. C'est aussi un moyen de favoriser une agriculture respectueuse des ressources et de rendre le territoire plus résilient.

PROPOSER UNE NOUVELLE GOUVERNANCE POUR INVENTER UNE NOUVELLE MÉTROPOLE



La Métropole mise sur la capacité de chacun à devenir un acteur de la transition alimentaire sur le territoire. Ainsi, elle se positionne comme structure animatrice encourageant et accompagnant les projets sources de relocalisation alimentaire. Consommer local, manger davantage de produits « bons pour la santé », de réduire la quantité de nourriture jetée sont des objectifs qui font consensus. A cela s'ajoute les enjeux sociaux et de santé. Les populations à faible revenu, en situation de précarité alimentaire sont des cœurs de cible prioritaires.

ZOOM SUR QUELQUES PROJETS EN COURS

La Métropole souhaite afficher clairement dans sa future stratégie alimentaire l'objectif stratégique de réduction de l'insécurité alimentaire sur son territoire. L'enjeu est de taille et les réponses sont multiples, des actions de sensibilisation à la mise en place d'un nouveau système de gouvernance de l'aide alimentaire, la Métropole entend piocher parmi tous les leviers possibles et imaginables.

Un défi pour des familles à alimentation positives

De mars à juin 2019, la Métropole a animé un défi « Familles à alimentation positive ». 72 familles ont ainsi pu être accompagnées et challengées dans leurs changements de comportements alimentaires en tentant l'aventure du local et du bio. Jusqu'au mois de juin, différents ateliers et activités ont ainsi été proposés aux 72 familles retenues – célibataires, couples avec ou sans enfant, familles monoparentales – et réparties dans cinq équipes pilotées par des centres sociaux, des structures d'accompagnement ou encore le Centre Hospitalier Universitaire de Rouen. Ces 72 familles ont commencé par un challenge de taille : récolter tous les tickets de caisse de leurs courses alimentaires pendant quinze jours pour marquer le point 0. En juin, elles ont renouvelé l'expérience afin de mesurer l'évolution opérée par cet accompagnement. Le défi est globalement réussi et a permis de mettre le pied à l'étrier pour certains et surtout de faire découvrir la diversité des produits locaux accessibles sur le territoire.



Pour des savoirs et savoir-faire développés

Permettre à des publics souvent « non sensibilisés », ou concentrés sur des problématiques de précarité généralisées, de développer des savoirs et des savoir-faire pour s'approvisionner, cuisiner et manger autrement et améliorer progressivement leur alimentation voire leur santé est un enjeu primordial pour le territoire. Dans ce cadre, la Métropole travaille depuis 2018 avec une association locale, Le Champ des Possibles, pour mettre en place une formation permettant la montée en compétence des accompagnateurs sociaux. L'objectif de ce kit de formation est de permettre aux acteurs sociaux de travailler en autonomie sur la thématique alimentaire. Après une phase de test auprès de quelques centres sociaux en cours, la Métropole entend démultiplier la diffusion de l'outil sur l'ensemble du territoire métropolitain.