



JEUX 2024

LES TERRITOIRES DANS LES STARTING BLOCKS !

en partenariat avec



SOMMAIRE

Une dynamique enclenchée dès 2021... p 03

... pour la qualité de l'accueil et des services ! p 06

... pour l'accessibilité à tous les publics ! p 12

Des territoires qui vibrent au rythme des Jeux ! p 18



« *La dynamique positive des Jeux Olympiques et Paralympiques est une chance pour les territoires français, pleinement mobilisés pour accueillir le monde entier dans les meilleures conditions. Vitrine de notre diversité, de notre savoir-faire et de notre hospitalité, cet événement exceptionnel est une opportunité pour les destinations touristiques de notre pays d'accélérer leur engagement de long terme en faveur d'une offre plus dynamique, responsable et de qualité.* »

STÉPHANE VILLAIN,
PRÉSIDENT D'ADN TOURISME

UNE DYNAMIQUE ENCLENCHÉE DÈS 2021...

En septembre 2021, dans le cadre de son premier congrès à Agen, ADN Tourisme s'est vu remettre par Thierry Rey, Conseiller spécial de Paris 2024 en charge des territoires, le label « Terre de Jeux 2024 ».



L'OBJECTIF DE CETTE LABELLISATION ÉTAIT TRIPLE :

- 1** permettre au label « Terre de Jeux 2024 » de se **déployer au sein de l'écosystème d'ADN Tourisme** via les Offices de Tourisme, Comités départementaux et régionaux de tourisme, et l'ensemble du réseau existant.
- 2** **concevoir et mettre en œuvre des projets communs** entre ADN Tourisme et « Terre de Jeux 2024 » en s'appuyant notamment sur le programme **#ExploreTerredeJeux2024**.
- 3** participer à l'établissement d'une **feuille de route pour les organismes de tourisme**.



Cette collaboration initiée entre Paris 2024 et ADN Tourisme s'inscrivait en cohérence avec **la stratégie de mobilisation des territoires** : lors de cette labellisation, on comptait quelque 2145 collectivités labellisées dont plus de 60 % sont des communes où se trouve un office de tourisme adhérent du réseau d'ADN Tourisme.

Mobilisés dès la phase de candidature des Jeux de Paris 2024, **les territoires ont joué un rôle central** pour concevoir le projet, le promouvoir et engager l'ensemble des acteurs locaux.



... POUR LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET DES SERVICES !

À la suite de la publication d'une Charte de l'hospitalité en mai 2023, ADN Tourisme s'est engagée aux côtés de la Confédération des Acteurs du tourisme (regroupant 20 organisations professionnelles) pour définir des engagements conjoints en faveur de la qualité de l'accueil et du service, et d'un tourisme inclusif, durable et responsable.

C'est ainsi que, dans le cadre du **Comité interministériel** du 7 mai 2024, les deux organisations ont présenté une Charte élaborée en concertation avec l'Etat en vue des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

Ces engagements assortis d'une **cinquantaine de propositions** souhaitent capitaliser sur les avancées nombreuses permises ou révélées par les Jeux, notamment dans **le domaine du tourisme sportif**, qui doit être consacré comme un véritable levier de croissance de l'industrie touristique française, ou encore de la **filière événementielle**, qui peut bénéficier des acquis des Jeux dans l'amélioration de l'expérience client.

L'objectif de cette charte est également de **renforcer l'attractivité de l'industrie touristique**, des métiers qui la composent, des territoires touristiques, mais également de **positionner la France comme destination touristique** de premier plan en termes de qualité de service.

Plus que jamais, l'accueil d'un évènement aussi exceptionnel que Paris 2024 doit permettre de construire un sentiment de fierté chez nos concitoyens en leur rappelant toute l'importance que revêt le tourisme dans notre économie et notre société !



... POUR L'ACCESSIBILITÉ À TOUS LES PUBLICS !

Souhaitant porter la vision d'un tourisme inclusif, responsable et de qualité, notamment par l'animation de la marque Tourisme & Handicap sur les territoires, ADN Tourisme a œuvré pour valoriser les Jeux et les rendre accessibles au plus grand nombre.



Association avec la Délégation ministérielle à l'accessibilité pour **favoriser le recensement d'informations liées à l'accessibilité des établissements touristiques et leur diffusion en open data via la plateforme Accès Libre.**

Celle-ci facilite la préparation des séjours et l'accueil des visiteurs en situation de handicap, à l'occasion des Jeux ou plus largement, partout en France : déjà plus de 13 000 établissements ont pu faire l'objet d'un recensement et le travail se poursuit !

Pour en savoir plus :
<https://acceslibre.beta.gouv.fr/>

Enrichissement des informations relatives aux « lieux iconiques » sur la Carte des Jeux grâce aux données des adhérents de la fédération agrégées dans le dispositif DATAtourisme.

Pour en savoir plus :
<https://www.datatourisme.fr/>

Rendez-vous sur la Carte des Jeux :
<https://olympics.com/fr/paris-2024/carte-des-jeux>

Convention de partenariat avec le ministère des Sports pour la mise en avant sur la plateforme grand public Vivez Sport de près de 15 000 offres de tourisme sportif en provenance du dispositif open data DATAtourisme piloté par ADN Tourisme.

La volonté commune de l'État et des territoires est de développer et promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives pendant les vacances partout en France.

Pour en savoir plus :
www.vivezsport.fr

Soutien de l'opération « Parcours des savoir-faire français » pilotée par la direction générale des entreprises, qui vise à valoriser les entreprises, artisans, producteurs et restaurateurs des territoires partout en France, notamment sur le parcours de la flamme.

Pour en savoir plus :
www.economie.gouv.fr

DES TERRITOIRES QUI VIBRENT AU RYTHME DES JEUX !



©ACarrier

SOMME

Parcours dédié aux sportifs olympiques

- Valorisation et biographie d'athlètes internationaux sur certains sites de mémoire (notamment les champs de bataille).
- Géocaching pour rendre les découvertes plus ludiques.

Source : Somme Tourisme



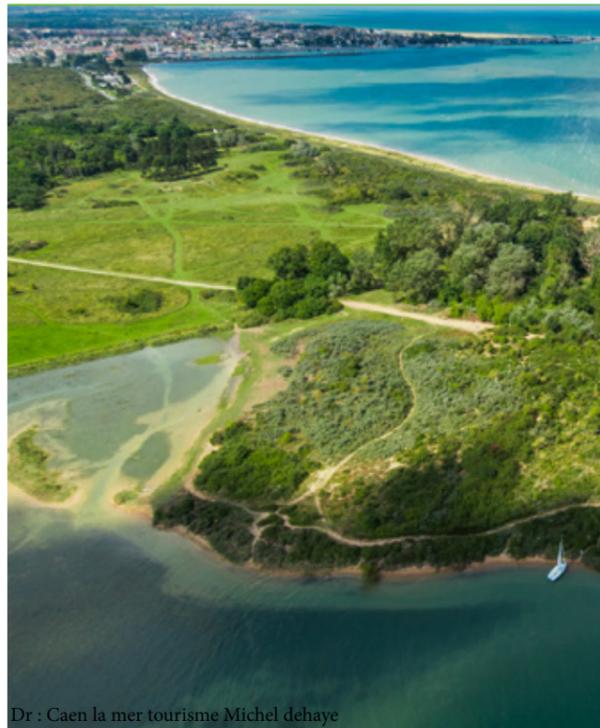
Dr : mayenne-tourisme

MAYENNE

Campagne de promotion autour d'athlètes de la destination

- Mise en scène, dans les lieux emblématiques du département, 11 athlètes, hommes et femmes, valides et handicapés, de tous les âges.
- Campagne cross-médias (vidéos, réseaux sociaux, site internet, affichage urbain, presse...) lancée en janvier pour plusieurs semaines, avec diffusion sur le territoire national et auprès des médias étrangers.

Source : Mayenne Tourisme



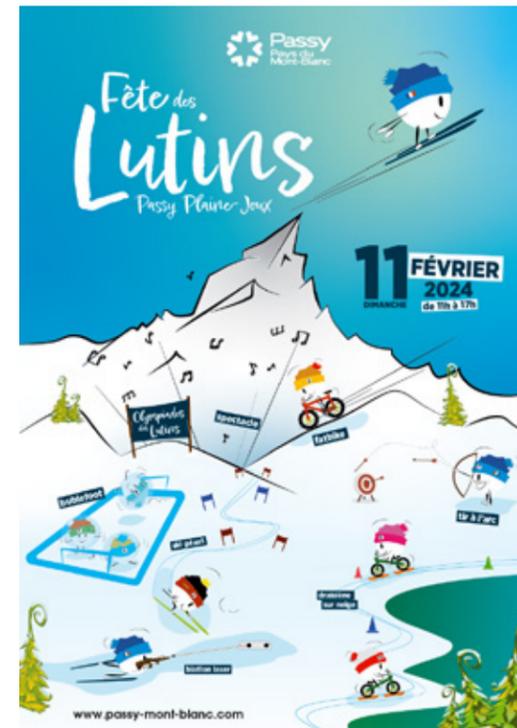
Dr : Caen la mer tourisme Michel dehaye

CAEN LA MER

Eductours pour les athlètes étrangers

- Journée loisirs-découverte du territoire proposée dans le programme d'accueil des sportifs.
- Montage de programmes de découverte du territoire proposés gratuitement aux délégations accueillies.
- Partenariat avec le Mémorial de Caen.

Source : Office de tourisme et des Congrès de Caen la Mer - Normandie



PASSY PAYS DU MONT-BLANC

La Fête des Lutins met à l'honneur le sport

- Un événement festif et artistique en février pour toute la famille, avec du sport et des surprises.
- Au programme : bubble foot, biathlon laser, draisienne sur neige, fatbike, tir à l'arc, ski géant...

Source : Office de tourisme de Passy Mont-Blanc

TARN

Le Village du Sport

- Événement itinérant organisé dans le cadre du label Terre de Jeux 2024 visant à promouvoir la pratique sportive dans tout le département.
- Activités gratuites et ouvertes à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, avec la participation de plus de 40 comités sportifs départementaux et de 170 clubs proposant plus de 240 animations sportives dans plus de 40 disciplines différentes.



Dr : Tarn Attractivité

Source : Tarn Tourisme

MENTON

La Fête du Citron® aux couleurs des Jeux

- Organisé depuis 1934 lors de la deuxième quinzaine de février, la Fête du Citron® accueille plus de 20 000 visiteurs.
- L'évènement génère 60 millions d'euros de retombées économiques pour le territoire.
- Pour sa 90e édition, le Carnaval a mis à l'honneur Olympie et ses athlètes.



Dr : Menton-riviera-merveilles

Source : Office de tourisme Menton, Riviera & Merveilles



BOUCHES-DU-RHÔNE

« Les déjeuners de la Flamme »

- 5 déjeuners organisés en mai 2024 et orchestrés à 4 mains par un chef provençal et un chef originaire d'un des pays d'une ville jumelée en Méditerranée.
- Valorisation de recettes, produits et savoir-faire autour d'un récit mettant en avant les liens culturels avec le pays concerné, les histoires des chefs et de leurs parcours, l'histoire des produits concernés en Méditerranée les bienfaits de la diète méditerranéenne.

Source : Provence Tourisme

ANTIBES JUAN-LES-PINS

Exposition des torches olympiques

- Une collection d'une quarantaine de pièces prêtées par un collectionneur grec.
- Une belle célébration du jumelage liant Antibes à Olympie.

Source : Office de tourisme et des congrès d'Antibes Juan-les-Pins



Dr : Antibes Juan-les-Pins



VILLENEUVE LOUBET

L'office de tourisme aux couleurs des Jeux !

- Décor et photobooth avec accessoires et posters Paris 2024.
- Accueil de délégations d'équipes d'haltérophilie.
- Actions de la commune autour d'un fil rouge sportif depuis le 1er janvier.

Source : Office de tourisme de Villeneuve-Loubet



Dr : Office de Tourisme Villeneuve-Loubet



LILLE

« Gastronomy and beer experience »

- Pour accueillir les visiteurs du monde entier, un festival a été créé afin de mettre en avant l'excellence culinaire de la destination Lille.
- Des circuits de découverte brassicoles, avec des dégustations, ainsi que des ateliers culinaires menés par des chefs lillois étoilés.
- Des menus spéciaux, dans des restaurants, « menus des champions », proposés aux visiteurs comme aux locaux.



Source : Métropole européenne de Lille

MARSEILLE

Des actions fédératrices autour du Relais de la Flamme Olympique

- Présentation de projets construits avec des publics éloignés de l'offre culturelle, célébrant ainsi les valeurs d'amitié, de respect et d'universalisme :
 - o dévoilement d'un carrousel bâti avec 300 marseillais via des structures sociales, des bénéficiaires de dispositifs d'aide à l'emploi, des lycées professionnels, des associations de quartiers etc.

o parade musicale festive et citoyenne avec défilé de 1000 drapeaux, réalisés par 400 enfants en lien avec des artistes, représentant tous les quartiers de Marseille.

o exposition de panneaux de graffs sur la thématique des JO réalisés par 195 enfants au sein des centres sociaux de la Ville.

Source : Ville de Marseille

BORDEAUX

« Reflets de Jeux », un parcours de design actifs sur les quais de Bordeaux

- Aménagement d'un parcours pour permettre aux habitants de la métropole, aux touristes et supporters de s'immerger dans les Jeux 2024, en favorisant l'activité physique et sportive pour tous, en autonomie ou encadrée, tout en valorisant l'espace public.
- Initiations et démonstrations gratuites, accessibles aux personnes en situation de handicap.
- Mise en avant des disciplines paralympiques, autour d'un moment d'inclusion, de cohésion et de découverte.

Source : Bordeaux Métropole



Dr : Bordeaux Métropole



Dr: Freepik.com

PARIS

Le Manifeste de l'Hospitalité

- Un document signé par 1600 acteurs autour de 3 axes structurants communs à tous : accompagner la transition écologique de la destination, optimiser l'expérience visiteur et favoriser l'écosystème local.
- Mise en place d'un réseau de relais d'information, des outils de communication, et une application pour faciliter le parcours et l'expérience du visiteur.
- Une dynamique qui a vocation à s'ouvrir à d'autres grandes villes et à perdurer au-delà de ce grand rendez-vous sportif.

Source : Paris Je t'aime - Office de tourisme

PARIS
Je t'aime

Manifeste de l'hospitalité
L'ENGAGEMENT DE TOUS À BIEN VIVRE ENSEMBLE

AVEC LE SOUTIEN DE



Dr: Freepik.com

VERSAILLES

Le cheval à l'honneur !

- Le château de Versailles accueille les épreuves équestres des Jeux 2024.
- Autour de cette thématique, le territoire propose plusieurs événements culturels :
 - o Les spectacles « La Voie de l'écuyère - Opus 2024 » et des visites guidées à l'Académie équestre de Versailles hors des heures d'ouverture au public.
 - o L'exposition « Le crin dans tous ses éclats. Tissage d'une fibre d'exception » au musée de la Toile de Jouy à Jouy-en-Josas.
 - o L'exposition d'objets d'art « Chevaleresque » au quartier des Antiquaires.

Source : Ville de Versailles

ADN Tourisme

ADN Tourisme

15 avenue Carnot
01.44.11.10.30
www.adn-tourisme.fr

FRANCE URBAINE

MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

France urbaine

22-28 Rue Joubert, 75009 Paris
franceurbaine.org