



Presentation

Socio-economic models of amateur sport clubs



Le projet SEMASC est un partenariat
entre chercheurs, agences sportives nationales,
Comités olympiques et fédérations sportives
en Europe et en Amérique latine,
visant à améliorer la durabilité et la résilience
Des associations sportives face aux crises et aux changements

SEMASC : Modèles socio-économiques des associations sportives

Durée : 36 mois

Financement : Erasmus + Sport (en recherche de financements complémentaires)

Du 1er décembre 2023 au 30 novembre 2026



semasc

socio economic models
of amateur sport clubs



1 Qui sommes nous ?

2 *Qui sont les principaux bénéficiaires?*

3 Pourquoi ?

4 Comment?

5 Timeline (agenda) ?



Co-funded by
the European Union



semasc

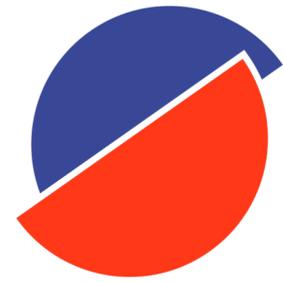
socio economic models
of amateur sport clubs



1 Qui sommes nous ?



Co-funded by
the European Union



semasc
socio economic models
of amateur sport clubs

Full Partners :

University of Lille, France
Mykolas Romeris University (Lithuania)
French Institute for the Voluntary Sector (IFMA)
European Association of Sports Employers
University of Lisbon, Portugal
Nicolaus Copernicus University, Poland
Blas Pascal University, Argentina
Lunex University, Luxembourg
National Sports Agency, Lithuania

Associated Partners :

Federal University of Parana, Brazil
Los Andes University, Colombia
Pontificia Catolica University of Valparaiso-Chile
Pontificia Catolica del Ecuador University - Ecuador

and Olympic committees (notably the CNOSF)
and sports federations as associate partners in each country.



Co-funded by

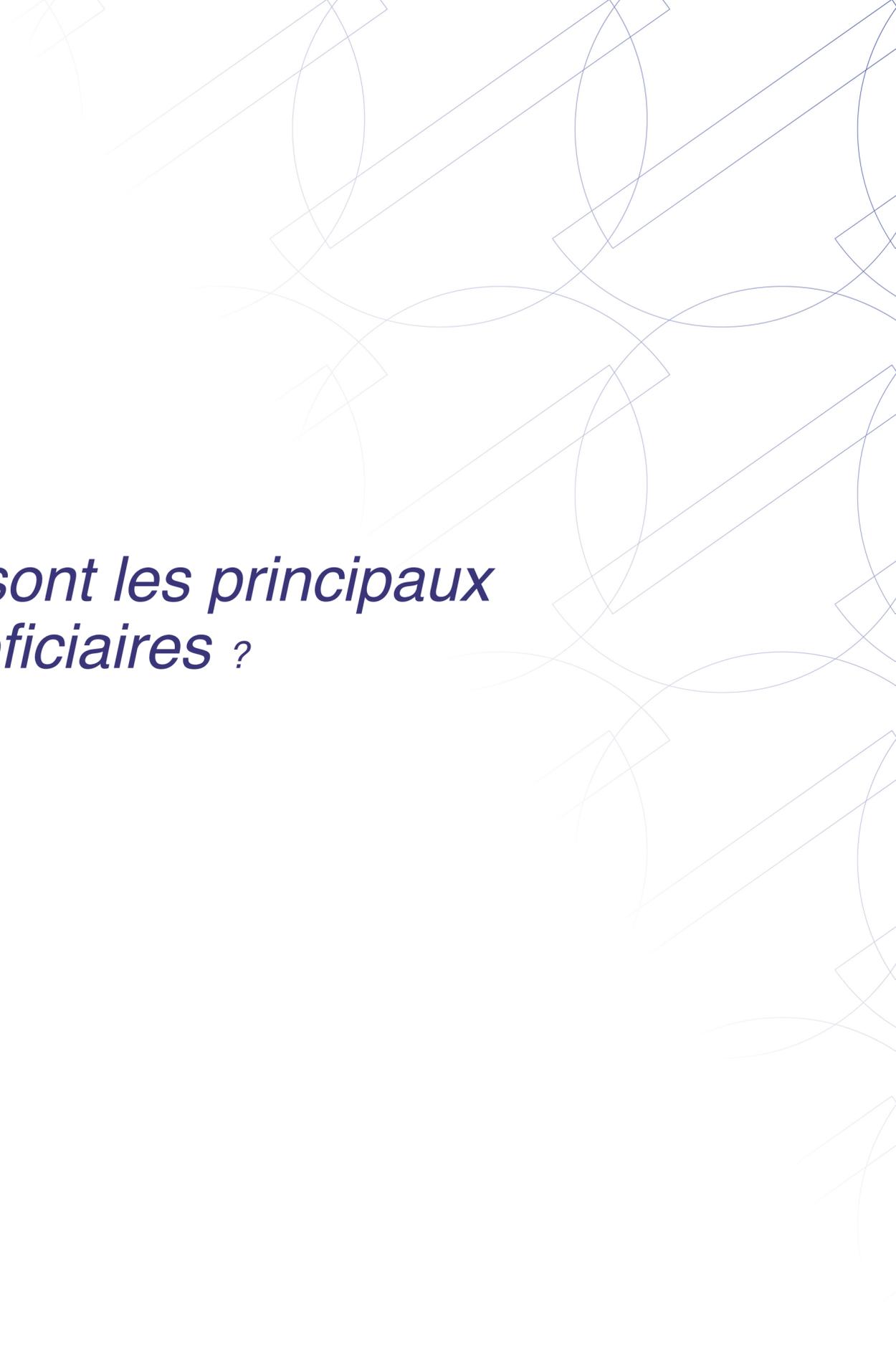


semasc

socio economic models
of amateur sport clubs



2 *Qui sont les principaux bénéficiaires ?*





Associations sportives : premier bénéficiaire du projet SEMASC

- Visualisation de leur score concernant différentes dimensions
- Comparaison avec d'autres clubs de sport amateur du même pays et du même sport
- Accès aux outils pédagogiques

Fédérations, comités olympiques

- Un meilleur soutien aux associations sportives
- Meilleure connaissance du modèle socioéconomique de leurs clubs de sport amateur



**Co-funded by
the European Union**

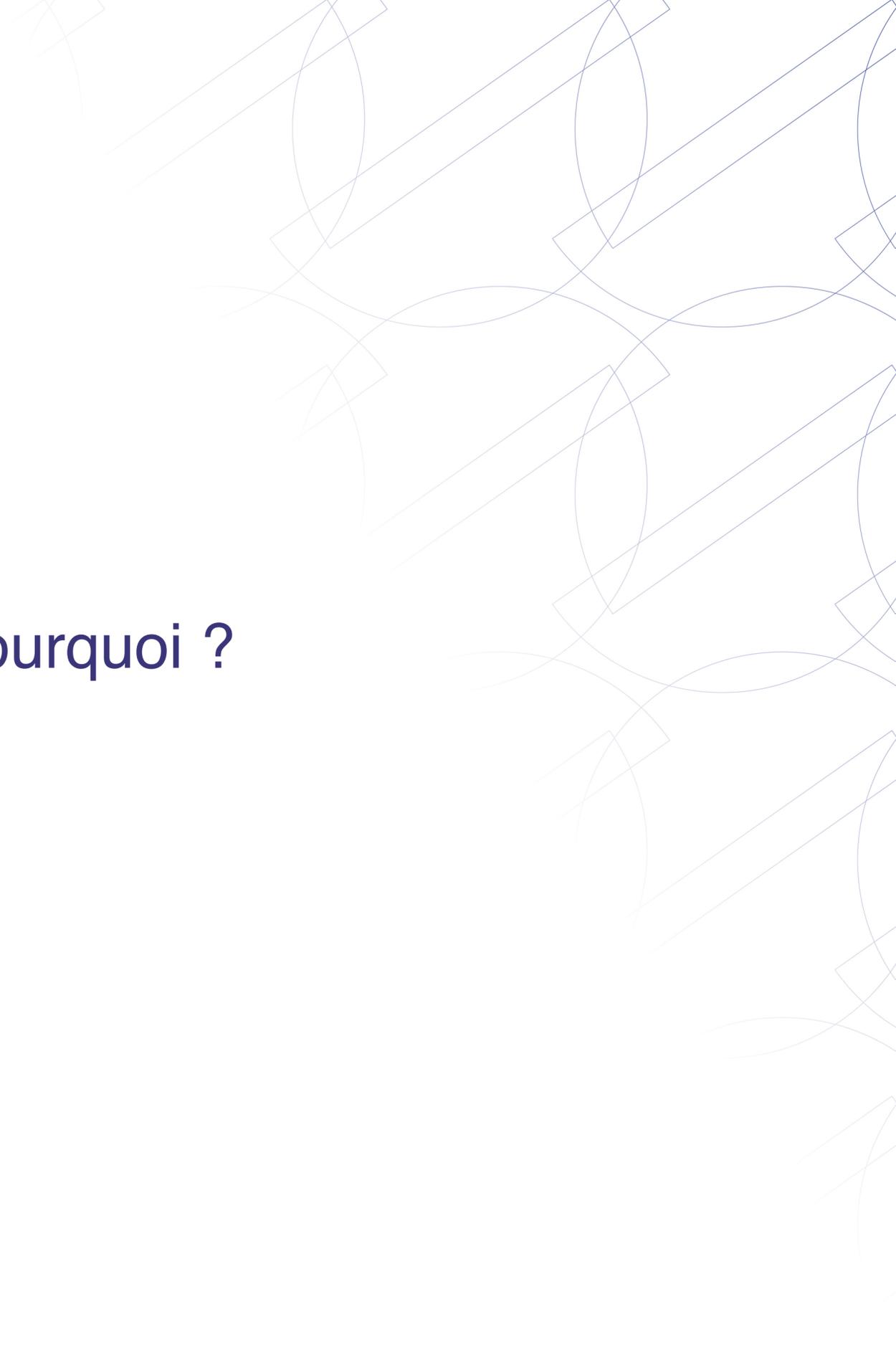


semasc

socio economic models
of amateur sport clubs



3 Pourquoi ?



Challenges

Déclin des financements publics

Développement de la pratique auto-organisée

Changement démographique

Arrivée de concurrents privés marchands

Digitalisation du sport

Modification de l'attribution des subventions (appel à projets)

Les crises économiques et financières

Covid-19

Inflation

Les changements peuvent aggraver les problèmes organisationnels

Recrutement et fidélisation des membres

Recrutement et fidélisation des bénévoles

Recrutement d'entraîneurs

Situation financière



**Objectif principal : développer leur capacité
organisationnelle**



**Co-funded by
the European Union**

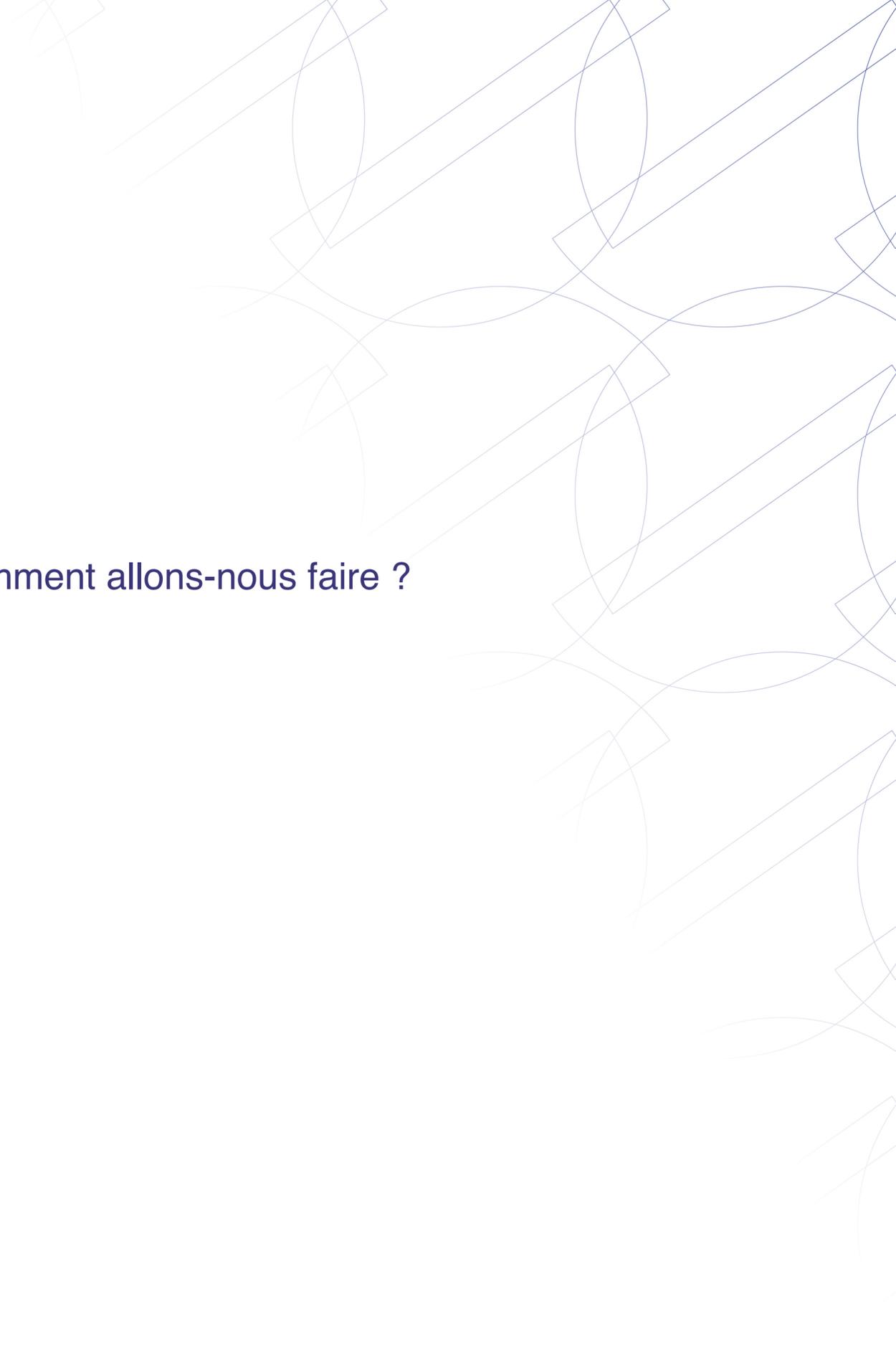


semasc

socio economic models
of amateur sport clubs



4 Comment allons-nous faire ?





**Afin de réduire et d'affronter ces problèmes organisationnels,
Les ASC doivent développer leur capacité organisationnelle pour remplir leurs missions**

La capacité organisationnelle est définie comme la capacité des organisations à combiner les ressources de manière efficace, efficiente et durable

Pour évaluer cette capacité, NCP doit comprendre les ressources qui contribuent à cette capacité.

Capacité financière (total des revenus, structure des revenus, coûts et performance financière et situation financière)

Capacité en ressources humaines

Relation et capacité du réseau

Capacité de l'infrastructure (installations sportives)

Capacité de planification et de développement (valeurs, stratégies, politiques)



**Co-funded by
the European Union**



Fournir un outil aux associations sportives :

Outil d'évaluation de leur modèle socioéconomique :
questionnaire

Visualisation de leurs résultats (comparaison avec les autres
clubs amateurs du même territoire / avec les autres clubs
amateurs du même sport)

Obtenir l'accès aux outils de formation

Objectif : développer la capacité des clubs de sport amateur à
améliorer leur durabilité et leur résilience (défis et crise)

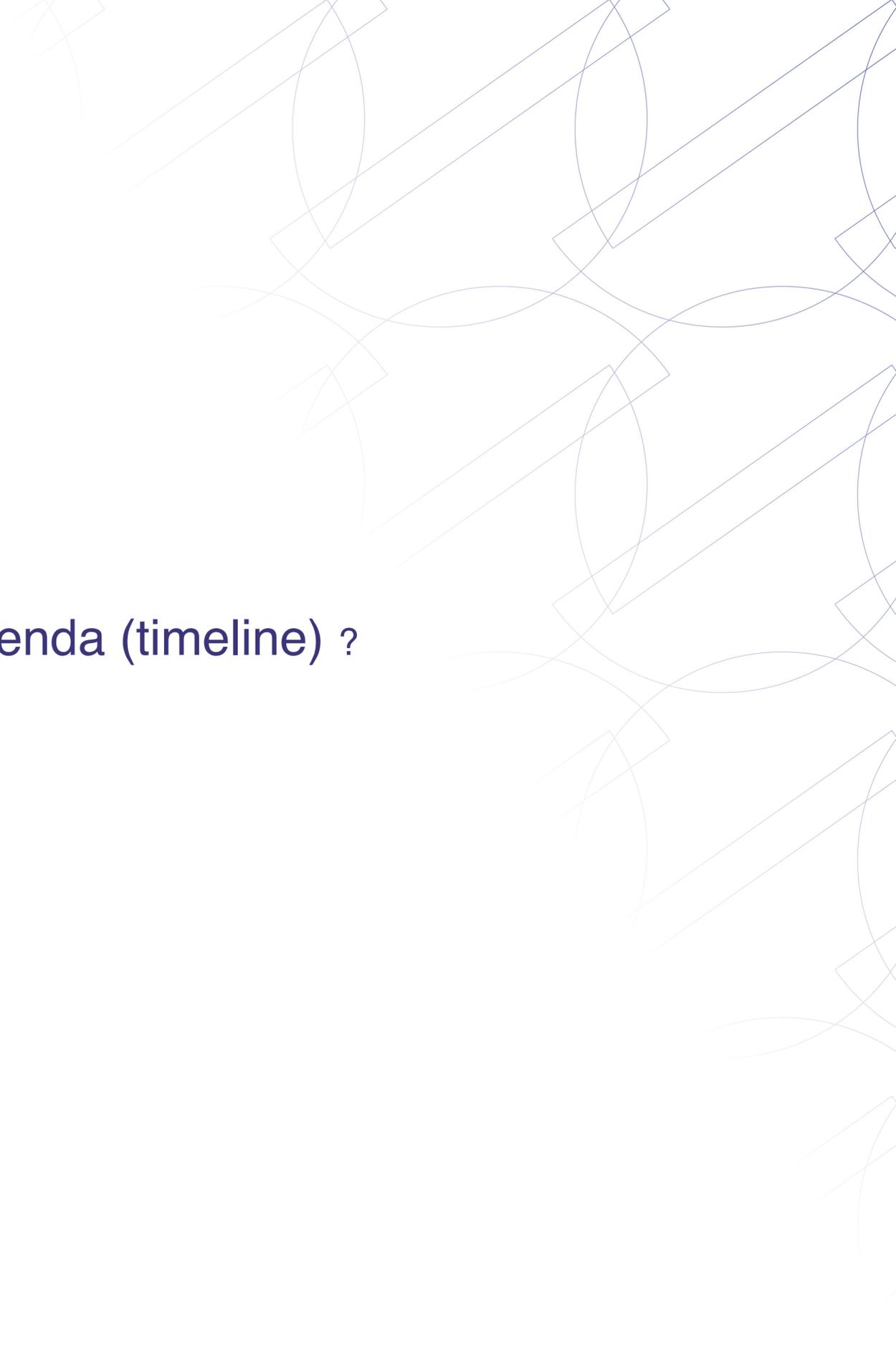


semasc

socio economic models
of amateur sport clubs



5 Agenda (timeline) ?





Avant-projet : Collecte de données avec des institutions sportives en Europe et en Amérique du Sud
(avril 2023-décembre 2023)

Collecte de données sur le nombre de clubs de sport amateur dans chaque pays, le cadre juridique et les politiques sportives en relation avec le modèle socioéconomique.

Phase I : Outil SEMASC - Questionnaire et test (décembre 2023 - mars 2024)

Création d'un questionnaire relatif à tous les piliers du modèle socioéconomique des clubs de sport amateur.

Méthodologie en relation avec la création du questionnaire (revue de littérature, panel d'experts)

Validation du questionnaire par pré-test d'échantillons de 200 clubs de sport amateur dans les 9 pays partenaires
(France, Luxembourg, Portugal, Lituanie, Pologne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie)

Création de capsules vidéo pour comprendre la façon d'utiliser le questionnaire par les évaluateurs (responsables de la collecte de données dans les clubs de sport amateur).



Co-funded by
the European Union

Phase II : Base de données européenne sur le modèle socioéconomique des clubs de sport amateur (mars 2024 - février 2025)

Création de la base de données Europe/Amérique du Sud sur le modèle socioéconomique des clubs de sport amateur dans chaque pays partenaire.

900 associations dans chaque pays partenaire avec une moyenne finale d'environ 3000 clubs de sport amateur.

Analyser toutes les données en effectuant des analyses multifactorielles (exploratoires et confirmatives).

Comparaison internationale pour détecter les faiblesses et les forces par pays.

Phase III : Matériel de formation par apprentissage en ligne pour aider les clubs de sport amateur (février 2025 décembre 2025)

Cessation d'une boîte à outils de formation pragmatique pour soutenir les fédérations et les clubs de sport amateur dans une meilleure compréhension du concept de modèle socioéconomique et de la façon de l'améliorer.

Fournir une plateforme de capitalisation des connaissances (documents de référence et boîte à outils).

Une plateforme e-learning, des webinaires (questions en direct), un MOOC (test/quiz) et des cycles de formation (apprentissage par la pratique) seront mis en place.

Diffuser la boîte à outils à des échantillons de 300 praticiens en Europe/Amérique du Sud (environ 30 par pays).

Phase IV : Diffusion et mesure des effets de la trousse pédagogique (décembre 2025-décembre 2026)

Diffusion d'outils pédagogiques à grande échelle (environ 1000 pratiquants) et collecte les retours des pratiquants pour mesurer l'impact que cet outil pourrait avoir sur leurs fédérations sportives.

Organisation d'une réunion transnationale finale pendant la Semaine européenne du sport (23-30 septembre 2026) à Vilnius (Lituanie)



semasc

socio economic models
of amateur sport clubs

En résumé :

Valeur ajoutée pour les associations sportives, les collectivités locales, le mouvement sportif, les acteurs politiques sportives

Des photos possibles du territoire :

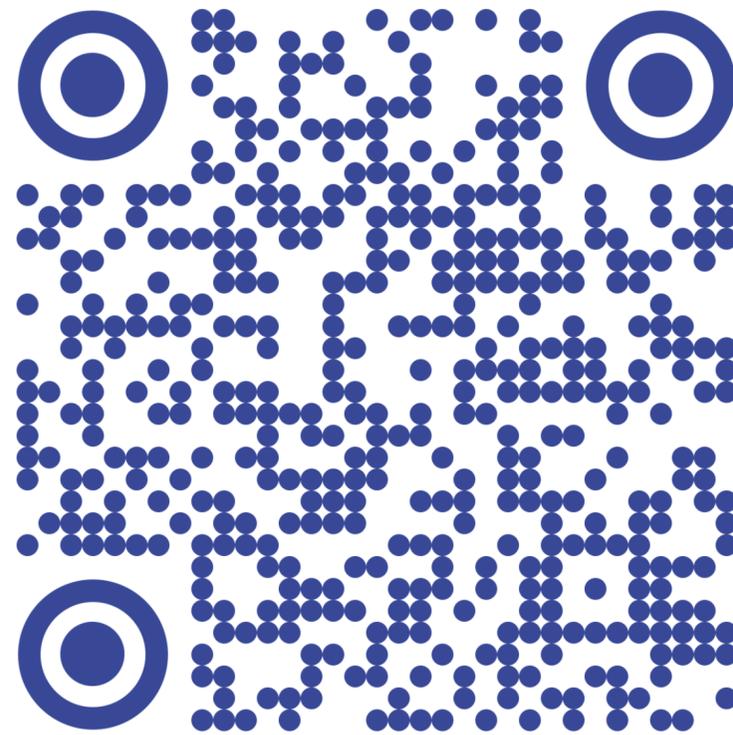
Chaque collectivité intéressée peut se rapprocher pour discuter de cette mise en place et des attendus sur le territoire en terme de résultats (statistiques descriptives, tests statistiques de liaison, clustérisation)

Yann CARIN

yann.carin@univ-lille.fr



Merci de votre attention
Questions ??





semasc

socio economic models
of amateur sport clubs