



# TOULOUSE MÉTROPOLE



## TOULOUSE L'OPEN MÉTROPOLE, POUR UNE MÉTROPOLE DURABLE ET INNOVANTE

L'Open Métropole, une fabrique à projets. Pour Toulouse Métropole, la Smart City n'est pas seulement numérique, ni techno centrée. Elle soutient activement l'innovation sociale et le bien-être des citoyens. Forte de ces actions, la Smart City « fabrique à projets » est un outil-clé au service de la ville durable de demain.

Toulouse Métropole a lancé la stratégie « Toulouse, l'Open Métropole » (2015-2020), déclinée autour de cinq ambitions « une métropole plus respirable, internationale, du bien-vivre, belle, propre et sûre et à la mobilité plus fluide ».

Déjà lauréate du Prix **Capitale européenne de l'Innovation en 2018**, Toulouse Métropole a été identifiée comme **territoire-pilote sur le management de la ville durable** et pour la mise en œuvre d'un nouveau référentiel national à portée européenne, le « **Label Ville durable & innovante** ».

Animée par cet esprit de co-construction, Toulouse Métropole a choisi de **rejoindre en 2016 le réseau mondial des FABCITIES**, aux côtés notamment de Paris, Barcelone, Copenhague, Boston, Medellín ; œuvrant ainsi pour une transition vers un modèle de ville auto-suffisante et connectée, pour un développement plus durable et plus autonome, s'appuyant sur ses ressources locales.

La Métropole de demain, une co-construction avec les entreprises et les citoyens.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 37 communes sur un territoire de 46 000 ha
- 762 956 habitants et 1 330 950 habitants pour l'aire urbaine
- 2015 : lancement du schéma directeur Smart City, démarche ambitieuse co-construite avec les acteurs du territoire selon trois grands principes : le citoyen au cœur de l'action publique, la co-construction publique-privée et le partage des données
- 94 projets engagés dont 52 expérimentations avec des start-up locales, 22 démonstrateurs en partenariat public/privé, 5 projets européens, 3 projets nationaux, 4 appels à projets Citoyens et 15 thématiques couvertes par le Laboratoire des Usages, dispositif innovant favorisant la co-construction des services publics
- 376 entreprises, 60 partenaires publics et 21 partenaires universitaires
- Plus de 175 000 citoyens ont également été impliqués directement, comme testeurs des solutions déployées

## Un Plan d'actions Fab City

Afin de poursuivre et amplifier son action, Toulouse Métropole choisit de **s'appuyer davantage sur les acteurs locaux de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)** qui représentent 3 100 établissements et 33 000 emplois soit 8,3 % des emplois du territoire, pour un taux de croissance de 8,4 % entre 2009 et 2018.

La métropole a ainsi délibéré en 2019 sur la mise en place d'un « **Plan d'actions Fab City** », développé autour de 4 axes : cartographie dynamique des entreprises innovantes de l'ESS, expérimentations, projets collaboratifs et appels à projets citoyens.

La **Cartographie dynamique a pour objectif d'identifier des entreprises de l'ESS** qui proposent une offre innovante de biens et de services de proximité. Elle est destinée aux citoyens « consom'acteurs » souhaitant consommer autrement. Disponible début 2020 sur l'open data et sur l'application « Toulouse », elle sera testée avant diffusion auprès des citoyens. Evolutive, elle rassemblera dans un premier temps une centaine d'entreprises autour de 7 thématiques : « Mieux s'alimenter, Moins gaspiller et partager, Agir pour l'environnement, Découvrir des lieux atypiques, Se déplacer, Bien Vieillir, Entreprendre et travailler autrement ».



Toulouse Métropole a également lancé en 2019, la **quatrième édition de l'Appel à Projets Citoyens** valorisant les initiatives individuelles ou collectives au service de la qualité de vie sur le territoire. Il est lancé en partenariat avec des acteurs publics et privés dont l'incubateur d'innovation sociale « **Première Brique** », dont le but est de soutenir la création et le développement d'entreprises sociales & solidaires innovantes. L'édition 2019 de l'appel à projets porte sur la transition écologique et comprend notamment trois prix thématiques « Climat », « Nature en Ville », « Propreté ».

## Quand la nature inspire la ville

Pour faire face aux attentes fortes des citoyens et au dérèglement climatique, Toulouse Métropole s'engage pour plus de nature en ville à travers une mobilisation importante des citoyens dans la co-construction et des expérimentations ou démonstrateurs avec des entreprises, avant un déploiement à grande échelle. En 2019 :

- Dans le cadre de l'évènement « Forum Toulouse + Verte » organisé en avril 2019, la Métropole a animé avec le Laboratoire Des Usages des ateliers avec les entreprises, les associations et les citoyens. Les 700 participants ont émis des propositions comme « mettre à disposition des composteurs collectifs (syndic, copropriété, etc.) » ; « moins de routes pour plus d'espaces verts » ; « accroître les jardins potagers dans les rues ». Ces propositions donnent aujourd'hui lieu à un plan d'actions de la Ville de Toulouse (100 000 arbres d'ici 2030 ...).
- Avec la start-up **Kyanos Biotechnologies**, un atelier de co-construction a été organisé avec des citoyens pour l'implantation d'un prototype d'arbre algal, mobilier urbain permettant de cultiver des microalgues dotées d'un potentiel de séquestration d'une centaine d'arbres. Grâce à la photosynthèse, les microalgues captent le CO<sub>2</sub> et le transforme en biomasse, utilisée comme engrais ou transformée en charbon végétal.



- Un **premier démonstrateur « Urban Canopée »** a été déployé en partenariat avec la start-up Urban Canopée, Toulouse Métropole, la ville de Toulouse, la Jeune Chambre Économique et l'INP-Purpan pour une durée de 5 ans. Son objectif est l'implantation de « corolles végétalisées », mobilier urbain connecté, permettant d'expérimenter des îlots de fraîcheurs sur des espaces minéralisés, en faveur d'une ville plus inclusive où il fait bon vivre.